

Technische Spezifikationen für Online-Werbemittel

1. Allgemeines & Anlieferung

Um Werbemittel eindeutig zuordnen zu können, geben Sie bitte immer folgende Information bei der Anlieferung an:

- Kundename
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Platzierung auf der Site und Volumen
- Werbeformat

Ihre Ansprechpartnerin

Astrid Shabso, astrid.shabso@lv.de

Anlieferung

Standardwerbeformate: min. 3 Werktage vor Schaltung, Alle anderen: min. 5 Werktage vor Schaltung

Lieferadresse: astrid.shabso@lv.de als ZIP bzw. Downloadlinks bei großen Datenmengen (bei Video / Streaming)

2. Allgemein

- Das Wochenblatt behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel, die zu starke Reaktionen hervorrufen oder die Nutzung der Seiten zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden.

Manipulation durch JavaScript

- Die nachträgliche Manipulation des DOM-Contents durch JavaScript ist nicht zulässig.

Verlinkung

- Click-URLs dürfen keine Leerzeichen enthalten.

3. Bannerformate Website

- Bild (JPEG, GIF, animiertes GIF)
- HTML5
- 3rd-Party-Redirects

3.1. Bild

Bilder können als JPEG, GIF, animiertes GIF angeliefert werden.

Die maximale Dateigröße pro Creative liegt bei 50 KB. Bei den Werbeformaten Wallpaper und Hockeystick sind zwei Creatives anzuliefern.

Es können nur Bilder im RGB-Farbmodus verarbeitet werden.

Technische Spezifikationen für Online-Werbemittel

3.2. HTML5

- HTML5-Werbemittel müssen nach den Spezifikationen des DoubleClick for Publishers (DfP) angelegt werden.
- Alle Assets müssen als Bestandteil einer Zip-Datei enthalten sein. Bei den Werbeformaten Wallpaper und Hockeystick sind zwei Creatives anzuliefern jeweils als einzelne Zip-Datei.
- Die Verlinkung muss inkludiert sein!
- Das HTML5-Paket oder die Gesamtgröße der extrahierten Dateien darf maximal 1000 KB betragen.
- Alle extern eingebundenen Assets, Scripts und Bilder müssen per SSL / HTTPS ausgeliefert werden.
- Die Richtlinie für Größe und die Richtlinien für ClickTags müssen umgesetzt werden. Den aktuellen Stand für die Umsetzung mit genauen Spezifikationen erhalten Sie immer unter https://support.google.com/dfp_premium/answer/7046799 und <https://support.google.com/dcm/partner/answer/3145300>
- HTML5-Creatives werden immer im SafeFrame ausgeliefert. Banner dürfen ohne eindeutige Userinteraktion (Mouse-Over, o.ä.) keinen Ton abspielen.

Maximale Dateigröße

Initial load ~ 200 KB; Polite load ~ 400 KB

3.3. 3rd-Party-Redirects

HTML5 Banner können statt der Anlieferung als ZIP auch per 3rd-Party-Redirect ausgeliefert werden. Alle sonstigen Bedingungen entsprechen denen des HTML5-Creatives.

4. Bannerformate Newsletter

- Bild (JPEG, GIF, animiertes GIF)
- Impressiontracking ist möglich

5. Video Website

- max. 20 MB, Laufzeit max. 5 Min.
- Dateiformate: mp4, flv, mov (Wir verwenden den JW-Player:
<https://support.jwplayer.com/customer/portal/articles/1403635-media-format-reference>